



Portfolio

GG

Gabrielle Gourraud Graphisme

CRÉATIONS GRAPHIQUES

« Ice Tea » - Affiche boisson / Bannière web	5
« Summer Party » - Affiche festival fictif	6
« lokanaan » - Couverture pochette CD	7
« L'idéologie de l'être vivant » - Couverture de livre fictif	8
« L'histoire de la mode de luxe » - Couverture de livre fictif	9
« Écrire et publier un livre professionnel » - Couverture de livre	10
« Carton d'invitation LSF » - Carte postale	11
« Alice marche sur Fabrice » - Couverture de livre	12
« Bonne Année 2022 » - Carte de vœux	13
« Fumetti » - Bannière web	14
« Les Secrets de l'Océan » - Couverture de livre	15

IDENTITÉS VISUELLES

« American Motor Cars » - Logo fictif	17
« Nathalie Magda » - Logo pour un particulier	18
« Nathalie Magda » - Carte de visite tirée du logo	19
« Charlie's Clothes » - Logo fictif	20
« Naclinic » - Logo fictif	21
« P'tite Fleur » - Logo fictif pour un fleuriste	22
« Solution beauté » - Logo et carte de visite	23
« Gabrielle Gourraud Graphisme » - Ancien logo personnel	24
« Gabrielle Gourraud Graphisme » - Logo personnel actuel	25
« La Sentencia » - Logo de fiction	26
« Twitch News Record » - Logo de fiction	27

MISES EN PAGE

« BeWalk » - Flyer	29
« Flying Nest » - Dépliant	30
« lokanaan » - Dossier de presse	31
« Laval Virtual » - Flyer	32
« Pygargue » - Flyer / Bannière web	33
« Flying Nest » - Dépliant	34
« Maison du Monde » - Catalogue Commercial	35
« Capturez-vous » - Dépliant	36
« Josephine Café » - Carte de restaurant	37
« Luxembourg Féminin » - Magazine de mode	38
« Nat'ESKIN » - Communiqué de presse en dépliant	39
« CP Edissio » - Communiqués de presse	40

CRÉATION GRAPHIQUES



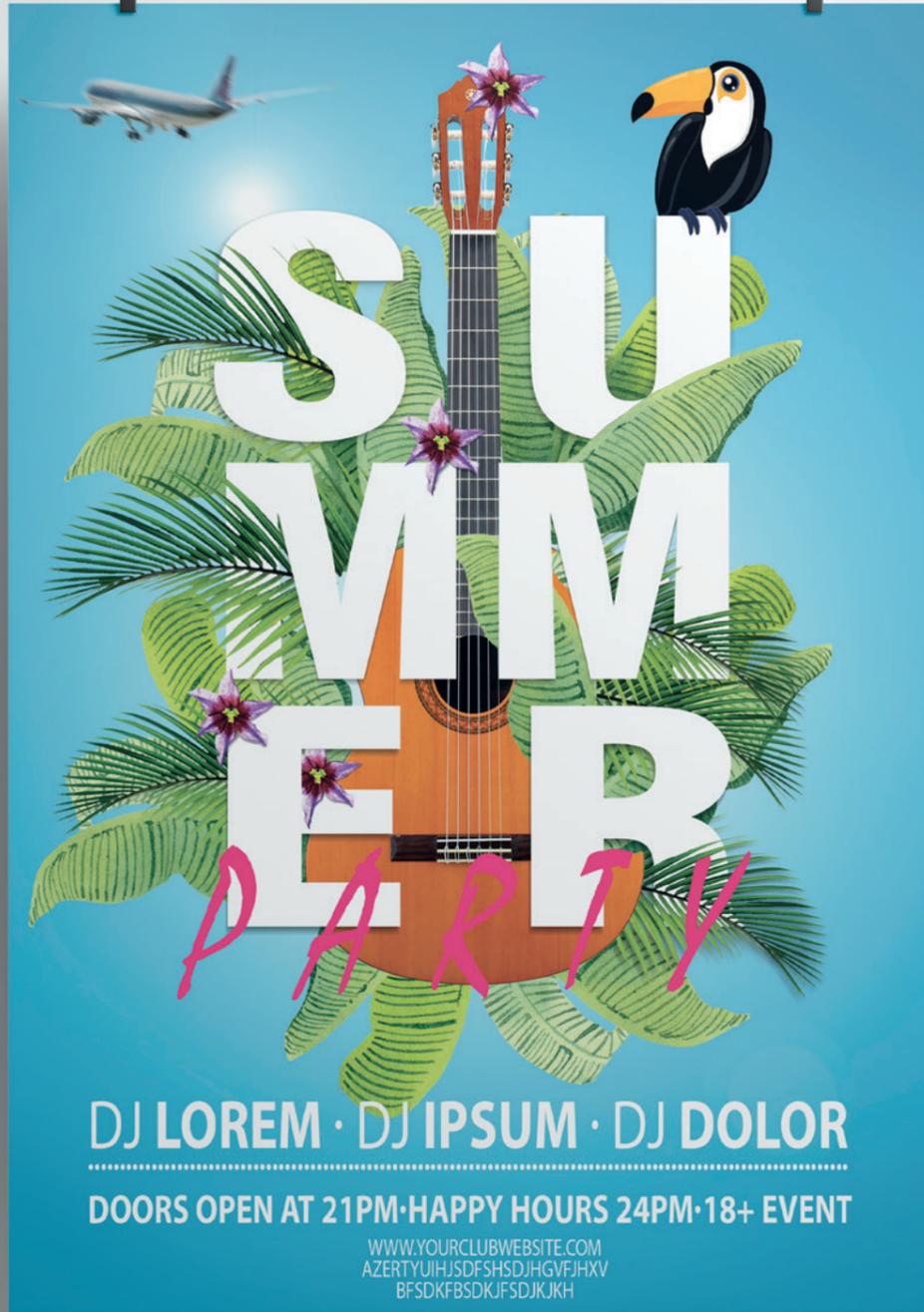
« Ice Tea » - Affiche boisson / Bannière web

Création d'une affiche fictive pour une marque existante sur base d'un cahier des charges imposant certains éléments graphiques.



« Summer Party » – Affiche festival fictif

Mêler au maximum un ensemble d'éléments avec les masques de fusion.



« lokanaan » – Couverture pochette CD

Représenter les 9 facettes de l'artiste via un photomontage.



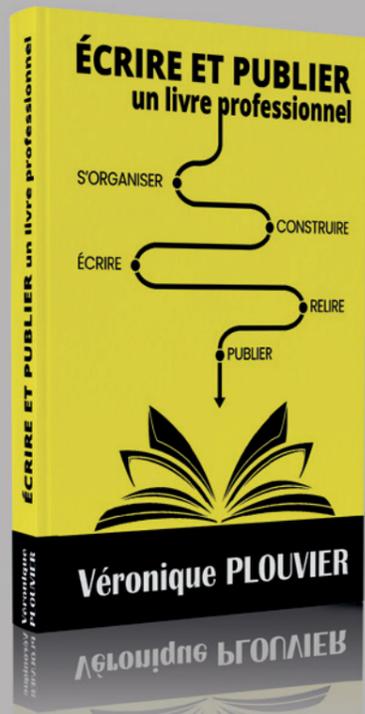
« L'idéologie du vivant » - Couverture de livre fictif

Dessin typographique avec le titre du livre.

« L'histoire de la mode de luxe » - Couverture de livre fictif

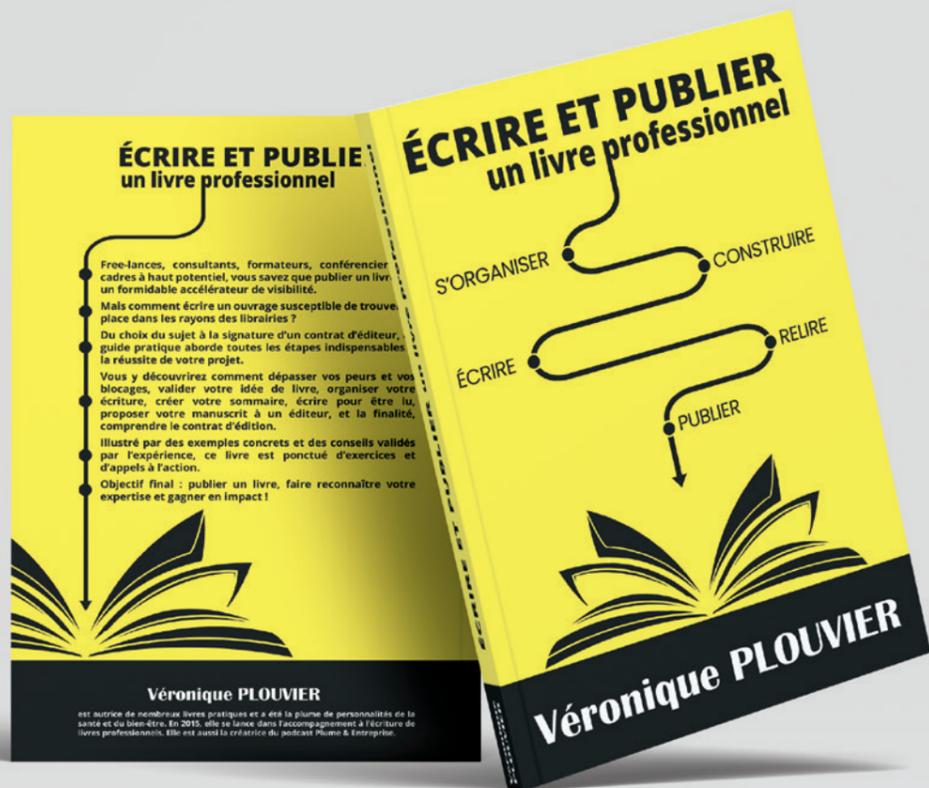
Reprise de design rétro et dessins «handmade» en vectoriel.





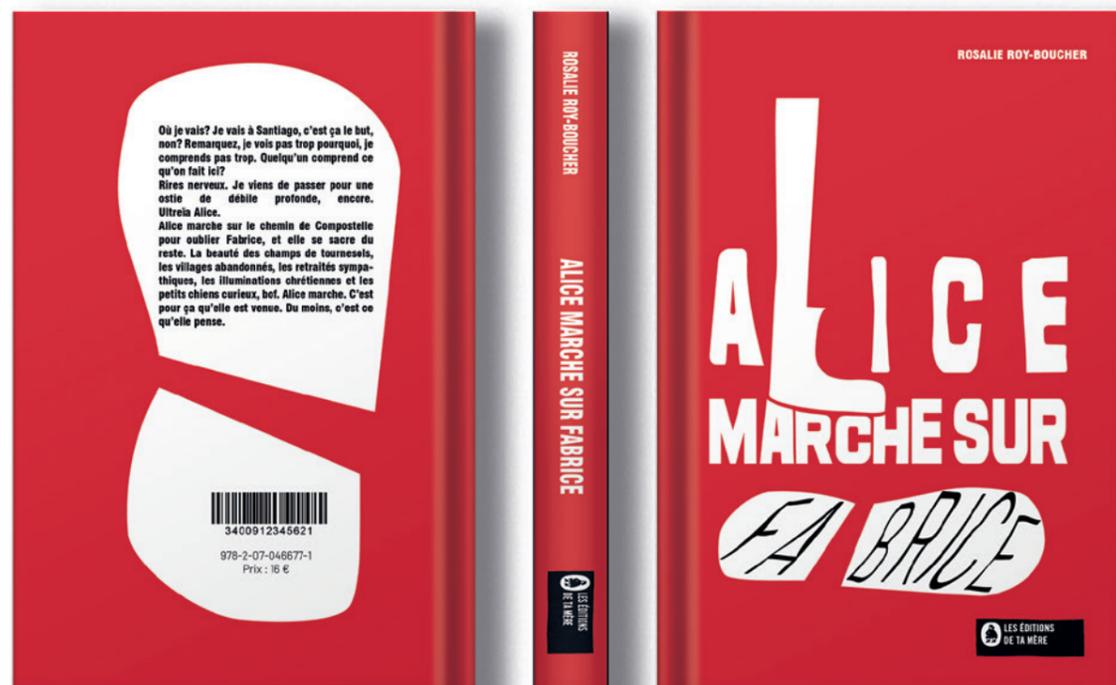
« Écrire et publier un livre professionnel » – Couverture de livre

Refonte d'une couverture de livre. Partir du titre pour en faire découler le motif graphique. Ajout de la 4^{ème} de couverture a posteriori.



« Carton d'invitation LSF » – Carte postale

Création dont le style est tiré directement d'une image servant de référence graphique à appliquer, le tout en épelant un mot en Langue des Signes Française.



« Alice marche sur Fabrice » – Couverture de livre

Refonte d'une couverture de livre de façon typographique et plus dessinée.



« Bonne Année 2022 » – Carte de vœux

Mise en page après numérisation de motifs créés à l'encre.



« Fumetti » - Bannière web

Création d'une bannière web faisant la promotion d'un petit festival de bande dessinée avec texte imposé. Reprise d'éléments graphiques du site pour modification après vectorisation.



« Les Secrets de l'Océan » - Couverture de livre

Création d'une couverture de livre fictif. Assemblage et harmonisation d'illustrations vectorielle préconçues pour créer une identité visuelle au livre.

DESIGNERES WALSUCHANS

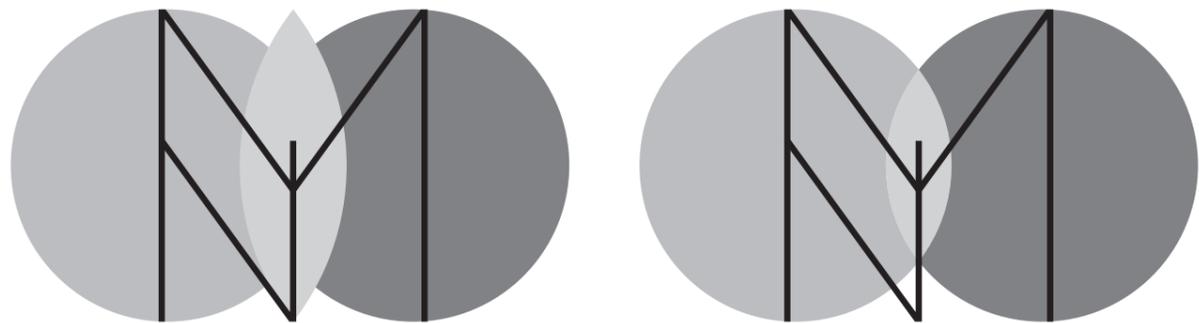
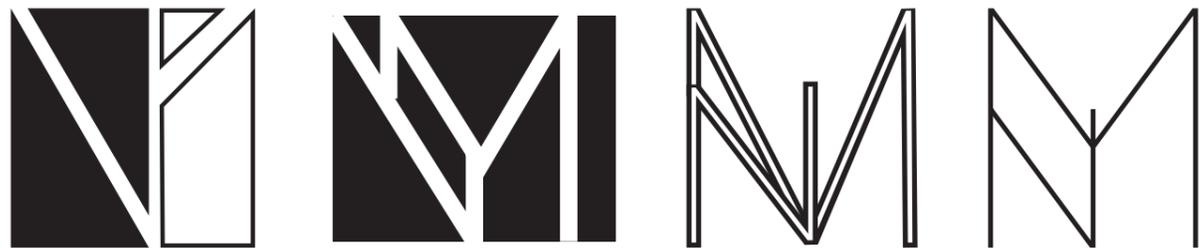


« American Motor Cars » – Logo fictif
Création d'un logo en style vintage années 60 / 70.

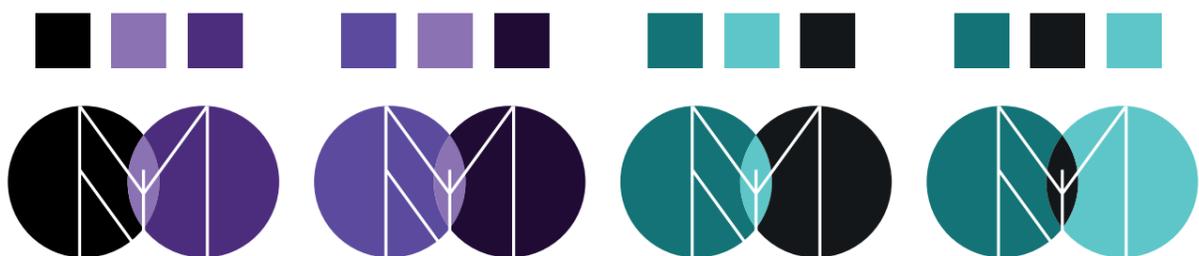


« Nathalie Magda » – Logo pour un particulier

Création d'un logo sur une activité d'accompagnement, d'écoute, le tout à partir du nom de la cliente.



Recherche de la forme suivi de la recherche des couleurs.



Rendu final avec mise en situation.



« Nathalie Magda » – Carte de visite tirée du logo

Mise en page d'une carte de visite en appliquant l'identité visuelle nouvellement créée avec le logo





« Charlie's Clothes » - Logo fictif

Création d'un logo pour une marque fictive de vêtement. Partir des initiales pour former un motif.



« Naclinic » - Logo fictif

Création d'un logo pour une clinique vétérinaire fictive spécialisée dans les NAC (Nouveaux Animaux de Compagnie). Dessin d'un NAC comme base de motif.





« P'tite Fleur » – Logo fictif pour un fleuriste

Logo fictif vectoriel pour un fleuriste fictif. Style handmade pour conserver un aspect artisanal.

« Solution beauté » – Logo et carte de visite

Création d'un logo et sa carte de visite rattachée pour une marque fictive de produits de cosmétiques.

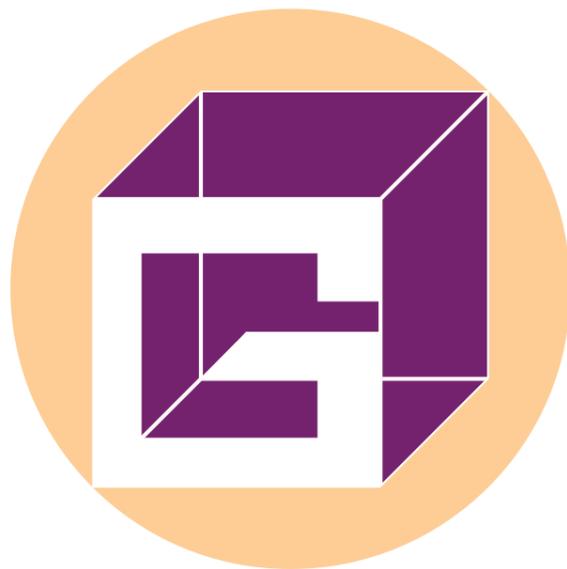


« Gabrielle Gourraud Graphisme » – Ancien logo personnel

Ancien logo personnel basé sur le même nom pour définir mon identité visuelle avant de finalement tout modifier. Première puis deuxième version.



Gabrielle Gourraud Graphisme



Gabrielle Gourraud Graphisme

« Gabrielle Gourraud Graphisme » – Logo personnel actuel

Logo personnel basé sur les initiales de mon nom suivit du mot «graphisme». Approche bien plus épurée, minimaliste et typographique que j'apprécie plus.



Forme trouvée grâce à 2 polices: Montserrat Thin pour le grand «G» et «Britannic Bold» pour le plus petits. Réajustement vectoriel de l'ensemble pour aligner les caractères et harmoniser le tout.





« La Sentencia » – Logo de fiction

Logo de fiction servant d'emblème à une organisation criminelle.

« Twitch News Record » – Logo de fiction

Logo de fiction pour un faux studio d'enregistrement musical dont le nom est tiré de la marque existante «Twitch». Détournement du logo original. Deux versions existantes.



Je suis partie du logo original de Twitch pour ensuite l'inverser et redessiner le logo en forme de note de musique.



MIS À PARCOURS

« BeWalk » - Flyer

Mise en page et photomontage d'après un rough.





Après-midi

Maison Saint-Gabriel, étude et de la Historique
2146, rue DuBois, Pointe-Saint-Charles, Montréal, QC, H3K 2A7

Église Notre-Dame de Montréal

Église Saint-Pierre

Oratoire Saint-Joseph du Monastère Royal

Cathédrale Marie-Reine du Monde

Paroisse La Visitation-de-la-Bienheureuse-Vierge-Marie

Église Une-Saint-James

Quartier libre dans le quartier de Villiers

SAMEDI 4 décembre
13h - 17h / 18h30 (débats) et 19h30

Atelier chocolatier, État de choc
6466, boul. Saint-Laurier, Montréal, QC, H2S 3C4

Des moments inoubliables à vous offrir.

MERcredi 1 décembre
10h30 - 12h30 (à Montréal) et 13h30 - 15h30

JEUDI 2 décembre
19h00 / 19h30 (à Montréal) et 19h30

Après-midi

Scandiane Spa Vieux-Montréal
71, rue de la Communauté, Montréal, QC, H3V 2G6

Vente du Musée McCord
690, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, QC, H3A 1E9

Vendredi 3 décembre
19h00 / 19h30 (à Montréal) et 19h30

À PROPOS

Notre mission est de promouvoir et de soutenir les arts et la culture en général, et de favoriser le développement de la recherche, des arts, des programmes publics et des initiatives communautaires.

Notre vision est de créer un environnement où les artistes et les créateurs peuvent s'épanouir et partager leur talent avec le public.

Notre engagement est de soutenir les artistes et les créateurs à toutes les étapes de leur carrière, de la formation à la reconnaissance internationale.

Notre impact est de créer un environnement où les artistes et les créateurs peuvent s'épanouir et partager leur talent avec le public.

LOKANAAN : INFINITIF
DOSSIER DE PRESSE

Artiste à la sortie du binaire, Lokanaan s'est frayé un chemin entre les genres et les disciplines, inventant lui-même le maître artisan nécessaire pour défricher son chemin propre, singulier et complexe. Ses performances vocales, qui font passer de la douceur à la puissance, scandent, alternent et étonnent, montent à l'échelle d'émotions lyriques et poétiques dans lesquelles il évolue depuis plusieurs années, entre le baroque et le chant, la musique et le poème, à l'instar d'artistes aussi singuliers que Carole et Édouard de Poitiers.

Poète habité et avoué, son mélange de chanson, de rap et de folk, sont autant de moyens pour lui de s'exprimer avec une incandescence comme un enfant furieux de la scène qui ne donne aucune place à l'indifférence tant son énergie s'empêche à faire raisonner l'auditeur.

RÉSEAUX
@lokanaanact
#lokanaan
lokanaan

CONTACTS
lokanaan.art@orange.fr
06 64 43 78 52

DESCRIFT ALBUM

Comme une chorégraphie urbaine, Inifitf raconte l'histoire d'un voyage qui s'étend des lieux communs et de la santé mentale en question leurs traditions et tentent de s'élever du quotidien à leur manière. C'est la chanson, le rap et le spoken word, chaque moment essayé de régler l'essence intérieure de chaque personne, comme une négociation des paroles qui ne seraient entendues que par les personnes qui lui écoutent. L'univers mélodique et acoustique de Lokanaan reste en cohésion avec l'aspect folk, le rap et le spoken word, et l'aspect folk, le rap et le spoken word, et l'aspect folk, le rap et le spoken word.

BIOGRAPHIE

D'origine québécoise, Lokanaan a grandi dans une famille d'artistes. Il a commencé à jouer de la guitare à l'âge de 12 ans et a écrit ses premières chansons à l'âge de 15 ans. Il a commencé à jouer de la guitare à l'âge de 12 ans et a écrit ses premières chansons à l'âge de 15 ans. Il a commencé à jouer de la guitare à l'âge de 12 ans et a écrit ses premières chansons à l'âge de 15 ans.

« Montréal » – Dépliant

Mise en page d'un dépliant touristique d'après un modèle sur une ville au choix.

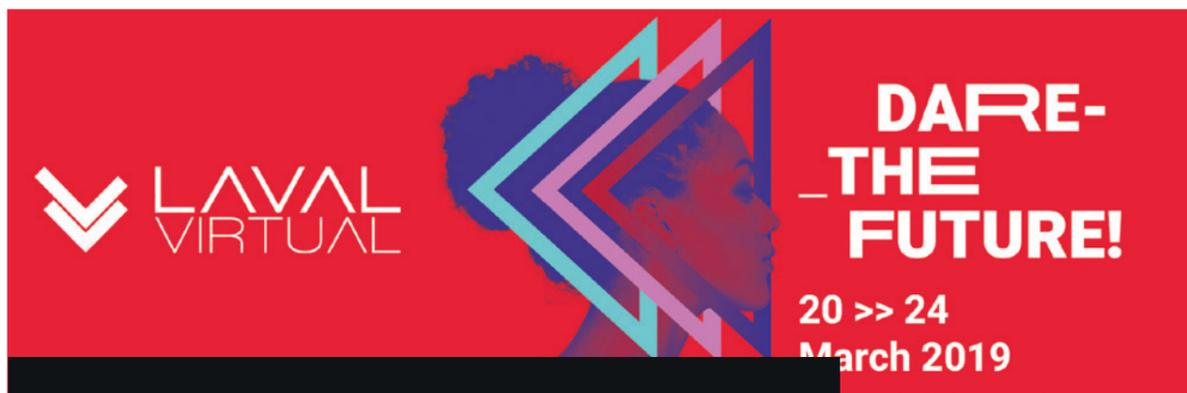
« lokanaan » – Dossier de presse

Mise en page du dossier de presse pour la promotion du futur album de lokanaan.



« Laval Virtual » – Flyer

Flyer mis en page et photomonté à partir d'un rough avec des instructions précises.



Variante en bannière web pour réseaux sociaux.



« Pygargue » – Flyer/ Bannière web

Mise en page d'un flyer à partir d'un rough et sa variante en bannière web.





« Flying Nest » – Dépliant

Mise en page d'un flyer à partir d'un rough. Mélange de photomontage et de mise en page.

« Maison du Monde » – Catalogue Commercial

Mise en page fictive d'un catalogue pour la marque «Maison du Monde» d'après un brief court laissant le champ libre à l'application de grilles de mise en page variées.





« Capturez-vous » - Dépliant

Mise en page d'un dépliant de 4 pages sur base d'un stage fictif de photographie.

« Josephine Café » - Carte de restaurant

Mise en page d'une carte de restaurant en recréant une charte graphique à partir du logo (lui-même recréé pour le document).



« Luxembourg Féminin » - Magazine de mode

Mise en page d'un magazine avec un sujet crée de toute pièce pour expérimenter les grilles de mise en page de ce support.



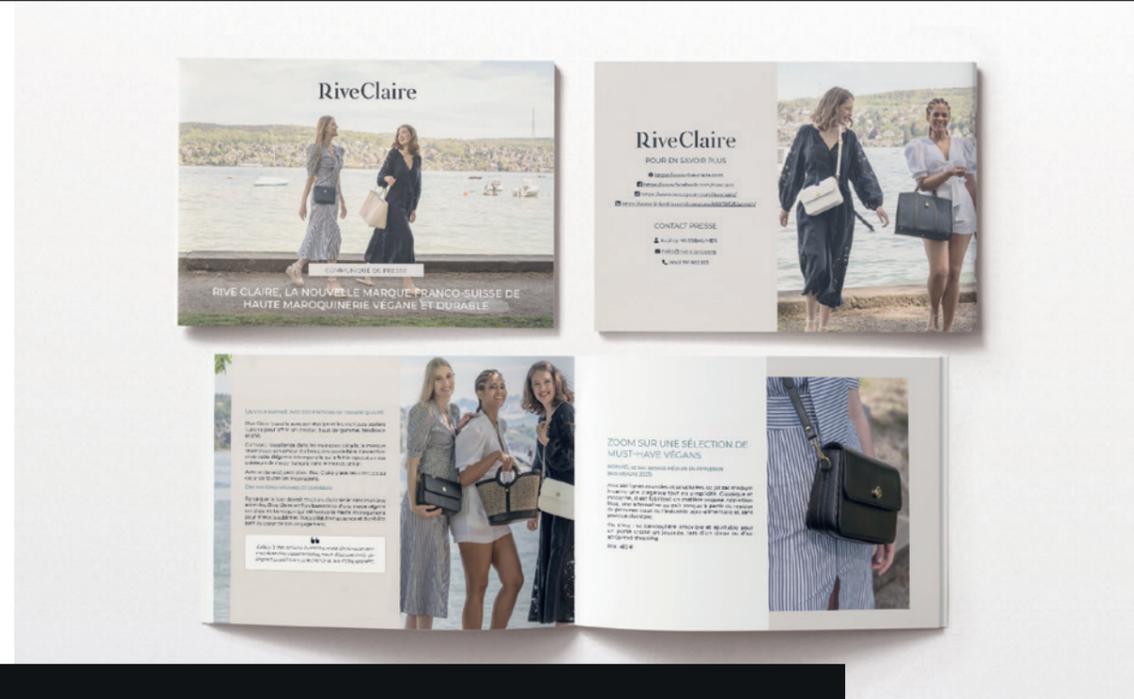
« Nat'ESKIN » - Communiqué de presse en dépliant

Mise en page d'un communiqué de presse pour une marque de produits cosmétiques mais au format dépliant.



« CP Edissio » – Communiqués de presse

Mises en page de divers communiqués de presse pour divers clients en adoptant leur charte graphique. Le format est semblable mais l'exécution donne un ensemble très diversifié.



« Rive Claire » – Marque de maroquinerie



« SLE Consulting » – Agence consultante en entreprise



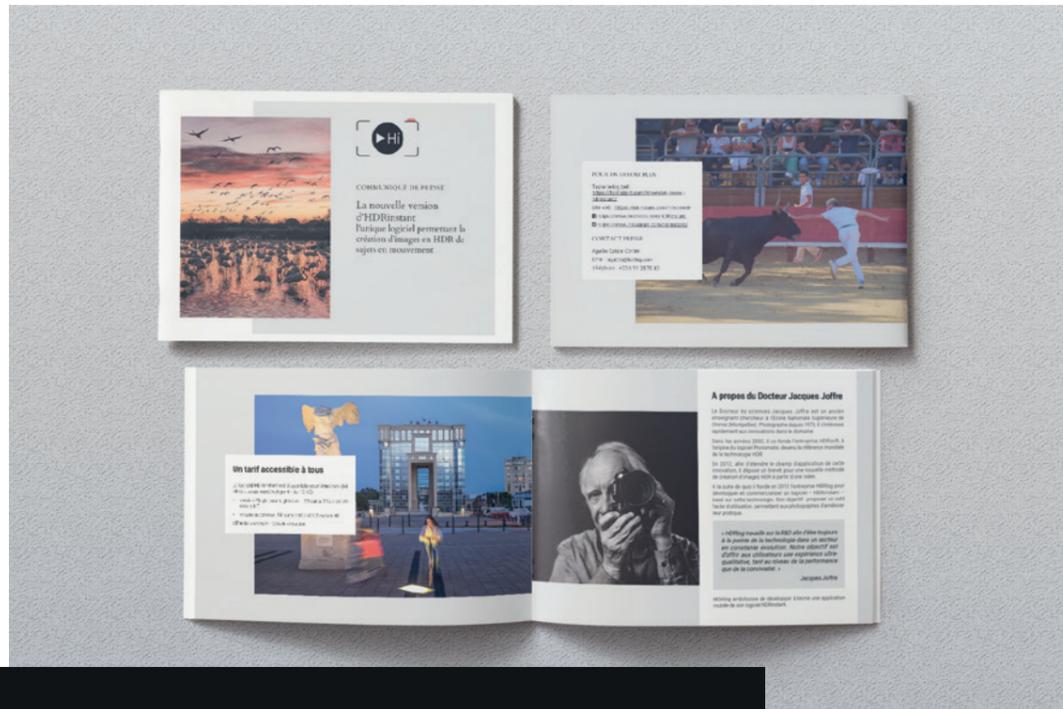
«Esprit léger» – Marque de cosmétiques



«Théâtre Régional des Pays de la Loire» – Compagnie de théâtre



« Mademoiselle France » - Boutique de souvenirs



« HDR Instant » - Logiciel de traitement photo



Gabrielle Gourraud Graphisme



www.gabrielle-gourraud.fr

Portfolio 2022